

Neuerscheinung

Transkulturelle Medien und Kommunikation bezeichnet ein Fachgebiet, das auf theoretischen Zugängen und methodologischen Ansätzen aus verschiedenen Forschungsrichtungen wie Visuelle und Medienethnografie, Cultural Studies, Gender Media Studies, Regionalwissenschaften und Transkulturelle Studien aufbaut. Das Lehrbuch bietet eine anschauliche Einführung für Studierende und Leser:innen mit Interesse an medien- und kommunikationsbezogenen Fragestellungen, die eng verknüpft sind mit soziokulturellen Prozessen in einer sich dynamisch verändernden Welt. Aus globaler und transregionaler Perspektive werden relevante Anwendungsmöglichkeiten und aktuelle Fallbeispiele für transkulturelle Perspektiven auf Medien und Kommunikation vorgestellt.



**Leseprobe und
weitere
Informationen zu
diesem Buch:**

